

Calendrier e-commerce 2020

● ÉVÉNEMENTS ● DATES ● TEMPS FORTS (CHECKLIST À LA SUITE)

JANVIER

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Participer ?

- 1 Nouvel An
- 3 - 31 Soldes d'hiver
- 8 Foliweb Paris
- 14 - 23 Paris Fashion Week
- 20 Blue Monday
- 24 SEO Camp Day Lille
- 25 - 11/02 Nouvel An Chinois
- 29 - 30 Webwinkel Vakdagen

FÉVRIER

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

Participer ?

- 2 Chandeleur
- 5 - 6 Learning Technologies
- France
- 14 Saint-Valentin
- 25 Mardi Gras
- 24 - 04/03 Paris Fashion Week
- Femme

MARS

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Participer ?

- 1 Fête des Grand-Mères
- 8 Journée des droits de la femme
- 17 Saint-Patrick
- 31 Wex Day Lille (ex NCD)

Calendrier e-commerce 2020

● ÉVÉNEMENTS ● DATES ● TEMPS FORTS (CHECKLIST A LA SUITE)

AVRIL

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Participer ?

- 1 Poisson d'avril
- 12 Pâques
- 15 - 16 Webshop Vakbeurs
- 15 - 17 Devovx Paris
- 22 Journée de la Terre

MAI

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Participer ?

- 1 Fête du travail
- 10 Fête des Mères
- 12 Festival de Cannes
- 15 - 17 Belgian Friday
- 18 Roland-Garros
- Ecommerce Connect Paris (date : TBA)

JUIN

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Participer ?

- 1 Lundi de Pentecôte
- 4 Prestashop Day Paris 
- 10 - 11 European Business Summit
- 12 Championat d'Europe de Football 2020
- 14 Fête des Pères

Calendrier e-commerce 2020

● ÉVÉNEMENTS ● DATES ● TEMPS FORTS (CHECKLIST A LA SUITE)

JUILLET

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- 1 Début des vacances d'été
- 15 - 16 Amazon Prime Day
- 21 Fête Nationale
- 24 - 09/08 JO d'Été de Tokyo

AOÛT

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

- 1 - 31 Soldes d'été
- 25 - 30 Championnat d'Europe d'Athlétisme Paris
- 31 Journée mondiale du blog
- 31 - 13/09 US Open Tennis

SEPTEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

- 1 Rentrée des classes
- 10 - 11 #GEN Metz
- 23 - 24 DMEXCO (Cologne)
- 24 Erepday Mulhouse
- 28 - 06/10 Paris Fashion Week Femme

Participer ?

Calendrier e-commerce 2020

● ÉVÉNEMENTS ● DATES ● TEMPS FORTS (CHECKLIST A LA SUITE)

OCTOBRE

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Participer ?

- 20 Exposition Universelle Dubaï
- 31 Halloween
- Lengow Day Paris (date : TBA)

NOVEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Participer ?

- 11 Single Day
- 19 Connected Day Lille
- 27 Black Friday
- 30 Cyber Monday

DECEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

- 6 Saint-Nicolas
- 8 Green Monday
- 25 Noël
- 26 Boxing Day
- 31 Réveillon du Nouvel An

Checklist pour préparer votre boutique

SOLDES (HIVER / ÉTÉ)

- Vérifiez vos stocks
- Sélectionnez les produits que vous souhaitez solder
- Boostez votre SEO
- Préparez votre page d'accueil avec vos produits soldés
- Appliquez les réductions sur vos produits
- Envoyez une newsletter à vos clients le 1er jour d'ouverture des soldes

Pense-bête : comptez entre 15 jours et 1 mois pour préparer votre boutique aux soldes.

SAINT VALENTIN

Commencez à vous préparer dès mi-janvier !

- Créez des sélections d'idées cadeaux pour femmes, hommes, couples, animaux, ...
- Proposez [une carte cadeau](#) pour les retardataires
- Mettez votre site aux couleurs de l'amour
- Informez vos clients de vos sélections spéciales «Saint-Valentin»

FÊTE DES MÈRES

- Créez vos sélections d'idées cadeaux à destinations des mamans
- Envoyez vos sélections d'idées cadeaux à vos clients pour susciter l'envie
- Mettez en avant votre carte cadeaux
- Créez une catégorie dédiée pour faciliter la recherche sur votre boutique

En général, les achats pour cette occasion sont tardifs, mais n'hésitez pas à préparer votre boutique 1 mois avant la date !

AMAZON PRIME DAY

Evènement incontournable pour les membres Amazon Prime.

- Décuplez votre visibilité et vos ventes en synchronisant votre catalogue à [Amazon](#).
- Vérifiez la date limite pour vous inscrire au Prime Day
- Choisissez vos produits à mettre en ligne sur la marketplace
- Sélectionnez soigneusement l'image principale de votre fiche produit
- Mettez en avant les bénéfices de vos produits
- Assurez-vous d'avoir suffisamment de stocks sur ces références.

Pense bête : N'hésitez pas à ajouter vos produits sur d'autres [marketplaces](#) !

Checklist pour préparer votre boutique

JOURNÉE MONDIALE DU BLOG

Profitez de la journée mondiale du Blog pour communiquer sur vos derniers articles ou pour [créer un blog](#) pour votre boutique.

- Rédigez des articles SEO Friendly
- Ajoutez le module [Buy Button](#) développé par PrestaShop pour mettre directement vos produits dans vos articles afin que vos clients les achètent en 1 clic.
- Relayer vos articles sur vos autres supports de communication

RENTRÉE DES CLASSES

Anticipez cette période en préparant votre boutique dès fin juillet.

- Préparez des sélections de produits
- Mettez votre site à l'image de la rentrée
- Soignez vos emails transactionnels grâce aux templates développés par PrestaShop
- Optimisez votre SEO sur les termes de la rentrée des classes
- Valorisez vos avis client pour inciter à l'achat sur votre boutique plutôt qu'une autre.

BLACK FRIDAY - CYBER MONDAY

Devenu un évènement attendu par tous les clients, le Black Friday nécessite, comme les soldes, une préparation de 15 jours à 1 mois.

- Choisissez les articles que vous souhaitez mettre en promotion
- Mettez votre site [aux couleurs du Black Friday](#)
- Optimisez votre SEO sur les termes du Black Friday
- Créez une catégorie dédiée
- Informez vos clients par une newsletter, SMS...

NOËL

Les achats de Noël commencent dès mi-octobre, pensez à préparer votre boutique en amont.

- Créez des sélections d'idées cadeaux
- Proposez [une carte cadeau](#)
- Communiquez sur toutes vos sélections pour inciter à l'achat
- Prévoyez d'installer un chat sur votre boutique pour répondre aux demandes de vos clients
- Indiquez la date limite de commande pour être livré à temps